



ASOCIADOS GARCÍA CASTRO S.A.S.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

OT-GER-001

Fecha de actualización: 23/08/2022

Versión: 1

Página 1 de 1

MISIÓN

Brindar excelencia en la experiencia de compra del mejor look al mejor precio.

VISIÓN

Ampliar operaciones en Latinoamérica, siendo reconocidos como uno de los mejores sitios para trabajar en los lugares donde tenemos presencia, caracterizándonos por nuestra excelencia, integridad, orden y servicio.

VALORES

- **EXCELENCIA:** la excelencia no permite la mediocridad.
- **COMPROMISO:** cero excusas.
- **INTEGRIDAD:** la integridad no necesita reglas

CONTROL DE CAMBIOS:

Rev.	Fecha	Elaboró	Revisó	Aprobó	Descripción de la revisión
1	23/08/2022	Director de calidad	Comité de calidad	Comité de calidad	Emisión inicial